

Jak prezentovat české vzdělávání v zahraničí

Mezinárodní vzdělávání v Česku

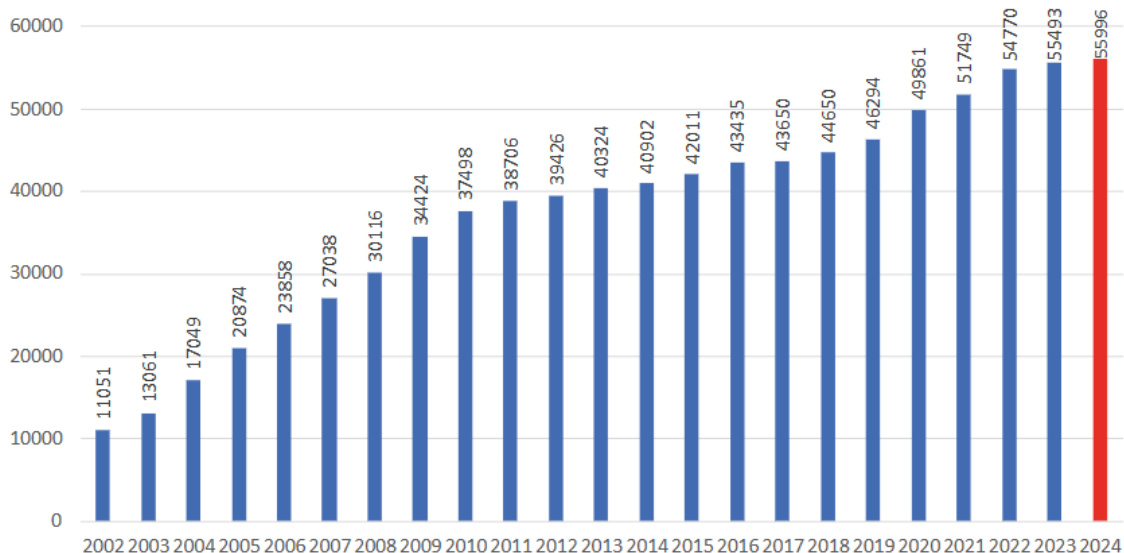
Agenda **mezinárodního vzdělávání** získává v dnešním globalizovaném a vysoce konkurenčním světě čím dál zásadnější roli a je **nedílnou součástí veřejné diplomacie** všech úspěšných států světa. V Česku je agendou mezinárodního vzdělávání pověřena přímo řízená organizace Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT), [Dům zahraniční spolupráce \(DZS\)](#).

DZS zaštiťuje iniciativu [Study in Czechia](#), v rámci níž představujeme zahraničním uchazečům možnosti studia na vysokých školách (VŠ) v Česku a podporujeme české vysoké školy v jejich mezinárodních aktivitách. Prostřednictvím programu [Czechia Alumni](#) také aktivně spolupracujeme se zahraničními absolventy českých vysokých škol. Oblasti působení, které jsou klíčové pro Česko, a zároveň relevantní pro zastupitelské úřady a další subjekty propagující české zájmy v zahraničí, zahrnují:

1. **Zvyšování počtu zahraničních studentů** s cílem posílit diverzitu a vyrovnat demografický pokles populace Česka.
2. Udržování kontaktu se **zahraničními absolventy českých VŠ** a využívání těchto vazeb pro posílení mezinárodní spolupráce, kulturní, politické i obchodní diplomacie a dobrého jména Česka v zahraničí
3. **Podpora meziuniverzitní spolupráce** a navazování partnerství českých vysokých škol s prestižními zahraničními institucemi
4. Posilování prestiže českých vysokých škol pomocí jednotného národního **brandingu Česka** v zahraničí.

Prezentace Česka jako vhodné studijní destinace pro zahraniční studenty

Vývoj počtu zahraničních studentů v Česku od roku 2002



Studium zahraničních studentů Česku přináší pozitivní kvalitativní, ekonomické a kulturní dopady pro vysoké školy i celý stát. V současné době v Česku studuje přes 55 tisíc zahraničních studentů, kteří tvoří **18 % celkového počtu studentů**.

Otevření Česka zahraničním studentům je klíčové pro **zvýšení kvality vzdělávání, podporu ekonomického růstu a řešení demografických výzev**. Investice do zahraničních studentů a jejich integrace na pracovním trhu posilují českou ekonomiku a konkurenceschopnost na globálním poli. Z toho důvodu byl také nábor zahraničních studentů zahrnut v **návru NERV (Národní ekonomická rada vlády)¹** a **Hospodářské strategii České republiky² k vyššímu dlouhodobě udržitelnému ekonomickému růstu Česka**. Hlavní přínosy zahraničních studentů pro Česko:

- **Ekonomický dopad** – zahraniční studenti přispívají české ekonomice částkou **17 miliard Kč ročně** a vytvářejí **téměř 6 000 pracovních míst**, což odpovídá provozu pěti okresních nemocnic.
- **Podpora vzdělanostní ekonomiky** – spolupracují s byznysem a zvyšují konkurenceschopnost Česka na globálním trhu.
- **Zvyšování kvality vysokých škol** – přinášejí nové know-how, mezinárodní perspektivu a posilují internacionalizaci akademického prostředí.
- **Řešení demografické krize** – Česká populace se dlouhodobě potýká s klesající porodností, což vede ke snižování počtu mladých lidí vstupujících na pracovní trh.

¹ <https://vlada.gov.cz/assets/ppov/NERV/aktuality/navrhy-NERV.pdf>

² https://www.mpo.gov.cz/assets/cz/rozcestnik/pro-media/tiskove-zpravy/2024/10/Hospodarska-strategie-Ceske-republiky_Cesko-do-top-10---ebook.pdf

Zahraniční studenti pomáhají tuto mezeru vyplnit, a ti, kteří po studiu v Česku zůstanou, přispívají k udržení ekonomické stability a rozvoji společnosti.

Česko je pro zahraniční studenty vynikající volbou díky skvělému poměru kvality a ceny vzdělání. Nabízíme přes 1 000 cizojazyčných programů, přičemž 30 % zahraničních studentů v Česku studuje právě v cizím jazyce. Navíc je studium na veřejných vysokých školách v Česku bezplatné pro všechny včetně cizinců, pakliže se rozhodnou studovat v češtině. Česko je také dobře dostupné v rámci Evropy a může se pochlubit velmi kvalitní infrastrukturou – například městská hromadná doprava ve velkých městech patří mezi nejlepší na světě.

Kromě toho je Česko 12. nejbezpečnější zemí na světě, což z něj činí ideální místo pro studium i život. Studenti mohou pracovat při studiu, a na některých školách je stáž nejen vítána, ale dokonce povinnou součástí bakalářských programů. Česko je tedy chytrou volbou pro zahraniční studenty, kteří hledají kvalitní vzdělání, profesní příležitosti a bezpečné prostředí.

Iniciativa Study in Czechia

Study in Czechia je **jednotnou značkou pro prezentaci českého vysokého školství v zahraničí**. Na webových stránkách www.studyin.cz a interaktivním portálu portal.studyin.cz najdou zahraniční studenti veškeré potřebné informace o studiu v Česku i přehled studijních programů. Naše iniciativa aktivně propaguje české vysoké školství na sociálních sítích, kde obsah tvoříme ve spolupráci s ambasadory z řad zahraničních studentů. Na sociálních sítích zdůrazňujeme výborný poměr ceny a kvality, který české školy nabízejí. Účastníme se také studentských veletrhů a nově spolupracujeme se studentskými poradci, kteří působí na zahraničních středních školách.

Study in Czechia hraje klíčovou roli také v **metodické, koordinační a organizační podpoře českých vysokých škol**. Úzce spolupracujeme s veřejnými a některými soukromými vysokými školami prostřednictvím pravidelných setkání a kontaktní sítě. Vysoké školy podporujeme v navazování mezinárodních partnerství, pravidelně se také účastníme největších veletrhů mezinárodního vzdělávání s národním stánkem Study in Czechia. Dále pořádáme vzdělávací akce a školení s cílem rozvíjení odborných kapacit zaměstnanců vysokých škol. Study in Czechia dělá i pravidelný výzkum, jehož cílem je zhodnotit aktuální situaci vysokoškolského studia v Česku z pohledu zahraničních studentů, vyhodnotit propagační aktivity Česka jako studijní destinace, sledovat kvalitu studijních programů a dostupnost podpůrných služeb ze strany vysokých škol.

Naše cíle jsou v souladu se Strategií internacionalizace MŠMT. Zároveň jsou naše aktivity koordinovány s Ministerstvem zahraničních věcí (MZV), jednotlivými českými zastupitelskými úřady, Českými centry, agenturami CzechInvest a CzechTrade, Ministerstvem průmyslu a obchodu (MPO), Ministerstvem práce a sociálních věcí (MPSV) a dalšími organizacemi propagujícími Česko v zahraničí. Cíle iniciativy Study in Czechia vycházejí z cílů DZS a doplňují je:

1. Podpora vysokých škol v navazování partnerství se zahraničními institucemi
2. Nábor kvalitních zahraničních studentů do všech VŠ
 - a. internacionalizace VŠ (30 % mezinárodních degree studentů na VŠ)
 - b. retence absolventů na pracovním trhu
 - c. podpora ekonomických, diplomatických zájmů a dobrého jména Česka
3. Posilování prestiže českých VŠ jejich zviditelňováním a zajištěním jednotné prezentace v zahraničí
4. Informování o agendě zahraničních studentů/absolventů v Česku a její zviditelňování ve veřejném prostoru/u stakeholderů s cílem usnadnění podmínek pro jejich lákání do Česka

Co je třeba:

- Podporovat jednotnou prezentaci Česka jako vzdělanostní ekonomiky
- Vyzdvihovat Česko jako zemi otevřenou k přijímání zahraničních studentů
- Zdůrazňovat kvalitu českých vysokých škol
- Hledat synergie se zástupci z řad odborníků zaměřujícími se na školství.

Možnosti spolupráce:

- Prezentace v [češtině](#) a [angličtině](#) iniciativy Study in Czechia jako oficiálního zdroje informací pro zájemce o studium v Česku
- Využívání zkušeností a know-how Study in Czechia v oblasti strategií propagace Česka jako atraktivní studijní destinace.
- Využívání dat a analýz ([počty zahraničních studentů v Česku](#), vývojové trendy, [výzkumy zaměřené na zahraniční studenty v Česku](#) atp.), jako podkladů při tematických jednání
- Zviditelňování tématu českého VŠ vzdělávání a možností spolupráce s českými institucemi během setkání se zástupci médií

Program Czechia Alumni

Součástí iniciativy Study in Czechia je i národní program Czechia Alumni, jehož cílem je udržet kontakt se zahraničními absolventy dlouhodobých a krátkodobých studijních programů českých vysokých škol, kteří se nachází jak v Česku, tak v zahraničí. Tento program podporuje zaměstnanost a udržení talentovaných absolventů v Česku, stejně jako navazování a udržování kontaktů, což napomáhá sdílení obchodních a exportních příležitostí prostřednictvím absolventských setkání.

Mezi cíle národního programu mimo jiné patří:

Nábor kvalitních zahraničních studentů do všech VŠ:

- Propagace vůči uchazečům o studium
- Retence absolventů na českém pracovním trhu
- Podpora ekonomických a diplomatických zájmů a dobrého jména Česka

Výzkum mezi absolventy ukazuje, že téměř polovina respondentů, kteří v Česku vystudovali celý studijní program, zde zůstala také pracovat.³ Po absolvování tak podporují českou ekonomiku a pracovní trh, čímž se stávají zásadní součástí českého hospodářství i důchodového systému. Ekonomický přínos zahraničních studentů je **17 miliard Kč ročně**, přičemž vytvářejí **5 922 pracovních míst**, což odpovídá provozu pěti okresních nemocnic. **Pracovníci s technickým vzděláním generují hrubou přidanou hodnotu ve výši 2,3 milionu Kč**, což zdůrazňuje přínos kvalifikovaných absolventů pro český trh práce.⁴ Absolventi, kteří se vrátí do země původu, **jsou cenným kontaktem pro rozvoj mezinárodního obchodu a exportu** v regionech s ekonomickým růstovým potenciálem (v souladu se strategií MZV⁵ a Exportní strategií 2023–2033⁶). 97 % absolventů doporučuje studium na českých vysokých školách⁷, fungují tedy také jako ambasadoři českého vysokého školství, s nimiž je žádoucí pracovat dále a zůstat s nimi v kontaktu.

Co je třeba:

- Rozšiřovat síť zahraničních absolventů českých VŠ ve světě, budovat silnou komunitu
- Rozvinout spolupráci s Czechia Alumni a koordinovat se v propagaci národního programu ve světě
- Ve vybraných zemích, kde je vysoký počet absolventů, šířit povědomí o Czechia Alumni programu

Možnosti spolupráce:

- Zapojení se do zahraničních aktivit Study in Czechia a programu Czechia Alumni v lokalitě (např. networkingové recepce přidružené k zahraničním veletrhům, misím, alumni meetupy atp.)
- Dodávání čísel ohledně počtu absolventů, propagace databáze Czechia Alumni
- Propojování zajímavých kontaktů z řad absolventů s DZS a jejich alma mater
- Podílení se na tvorbě obsahu na sociální síti Study in Czechia/ Czechia Alumni

³ [DZS-zprava-o-zahranicnich-studentech-2023-WEB.pdf](#)

⁴ [Zahranicni-studenti-v-datech.pdf](#)

⁵ https://mzv.gov.cz/file/3418207/Strategie_GRV_2018_2030.pdf

⁶ <https://www.mpo.gov.cz/assets/cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu/exportni-strategie/2023/9/Exportni-strategie-2023-2033.pdf>

⁷ [DZS-zprava-o-zahranicnich-studentech-2023-WEB.pdf](#)

Podpora mezinárodních partnerství VŠ

Mezinárodní prostředí na univerzitách je klíčové pro zvýšení kvality vzdělávání, výzkumu a celkové kulturní diverzity. Internacionalizace pomáhá studentům i akademikům porozumět různým kulturám a společenským kontextům, což přispívá k budování inkluzivních komunit a přípravě absolventů na globální trh práce.

Mezinárodní spolupráce zároveň zvyšuje prestiž českých vysokých škol na globální úrovni. České univerzity mají co nabídnout – kvalitní akademické prostředí, širokou škálu studijních programů v angličtině, výhodné podmínky pro výzkum a rostoucí zapojení do mezinárodních iniciativ. Aktivní spolupráce s partnery z různých zemí přináší konkrétní přínosy:

- **Zlepšení akademické kvality** – Sdílení osvědčených postupů a adaptace mezinárodních standardů pomáhá českým univerzitám rozvíjet moderní výukové a výzkumné metody.
- **Mezinárodní akademické prostředí** – Spolupráce přitahuje zahraniční studenty, akademiky a výzkumníky, čímž se zvyšuje konkurenceschopnost českých škol.
- **Příliv talentů a ekonomické přínosy** – Zahraniční studenti, kteří v Česku zůstávají, přispívají k rozvoji trhu práce i inovacím ve výzkumu a průmyslu.

České vysoké školy se zapojují do široké škály **mezinárodních partnerství**, mezi která patří:

- **Společné (joint) a dvojité (double) diplomy**, umožňující studentům získat diplomy z více institucí a posílit jejich globální uplatnění.
- **Výzkumné projekty**, včetně spolupráce v rámci programů EU a dalších mezinárodních iniciativ.
- **Výměnné programy**, které přispívají k rozvoji studentů i akademiků a podporují mobilitu v evropském i světovém měřítku.

Zároveň se očekává, že zahraniční studenti, kteří zůstanou v hostitelské zemi, přispějí k jejímu ekonomickému a sociálnímu rozvoji. Tímto způsobem univerzity připravují své absolventy pro globální trh práce a podporují domácí i mezinárodní prosperitu.

Study in Czechia a DZS aktivně podporují české univerzity v navazování mezinárodních partnerství prostřednictvím:

- **Účasti na veletrzích** – Každoročně se prezentujeme na klíčových mezinárodních akcích, jako jsou EAIE (Evropa), NAFSA (USA) a APAIE (Asie). Tyto akce umožňují českým univerzitám budovat nové kontakty a rozvíjet spolupráce s akademickými partnery z celého světa.
- **B2B akcí a networkingových setkání** – Organizujeme cílené matchmakingové akce, které propojují české univerzity se zahraničními institucemi a usnadňují vznik nových partnerství.
- **Propagace českého vysokého školství v zahraničí** – Poskytujeme školám marketingovou a informační podporu, pomáháme s přípravou podkladů pro zahraniční partnery a nabízíme konzultace k mezinárodní spolupráci.

Co je třeba:

- Podporovat partnerství VŠ a zviditelnit jejich prestiž
- Nezapomínat na agendu školství – hledání synergií při zahraničních cestách
- Podpora navazování partnerství VŠ v oblasti vzdělávání, vědy i výzkumu

Možnosti spolupráce:

- Aktivní vyhledávání příležitostí pro české školy v oblasti mezinárodní spolupráce a navazování partnerství - Study in Czechia jako kontaktní bod pro zastupitelské úřady v komunikace směrem k vysokým školám
- Předávání nabídek spolupráce českým vysokým školám prostřednictvím kontaktní sítě Study in Czechia se zahraničními odděleními VŠ
- Study in Czechia jako zdroj informací a nabídky českých VŠ pro zahraniční studenty (přehled o zaměření, expertízách, nabídce a poptávce českých VŠ)

Study in Czechia brand

Study in Czechia je oficiální značka propagující české vysoké školství v zahraničí. Má zpracovanou **strategii značky**, která definuje její poslání, cílovou skupinu a pravidla komunikace.

Naším cílem je **představit Česko jako chytrou volbu pro zahraniční vysokoškolské studium** a tím přispět k otevřenějšímu a propojenějšímu světu. V souladu s národní značkou prezentujeme naši zemi konzistentně jako **“Czechia”**, stejně jako další instituce, například CzechInvest nebo CzechTrade.

Pro propagaci **Study in Czechia a Czechia Alumni** používáme **jednotný vizuální styl**, který zajišťuje srozumitelnou, rozpoznatelnou a efektivní komunikaci českého vysokoškolského vzdělávání na mezinárodní úrovni.

Náš **manuál vizuální identity** definuje **grafické prvky** (písmo, barevnost, fotografie, fluidní tvary, autorské ilustrace) a představuje příklady **použití značky na různých komunikačních kanálech** (web, sociální sítě, online kampaně, informační materiály, propagační předměty, výstavní stánky, prezentace (PPT), newslettery aj.).

Co je třeba:

- Prezentovat naši zemi jako Česko (Czechia)
- Podporovat české propagační agentury (CzechInvest, CzechTrade...) v jednotné propagaci v zahraničí
- Dodržovat brand Study in Czechia a pomáhat posilovat jednotnou prezentaci českého vysokého školství v zahraničí

Možnosti spolupráce:

- Propagace českého vysokého školství pod značkou Study in Czechia
- Označování Study in Czechia / Czechia Alumni na sociálních sítích v příspěvcích týkajících se studia v Česku
- Vzájemné sdílení relevantního obsahu na sociálních sítích se Study in Czechia/ Czechia Alumni
- PR podpora a komunikace akcí zaměřených na vysokoškolské vzdělávání
- Používání materiálů Study in Czechia ([leták](#), [brožura](#), [mapa](#)) a [Czechia Alumni](#) k informování zahraničních studentů a uchazečů o studium v Česku