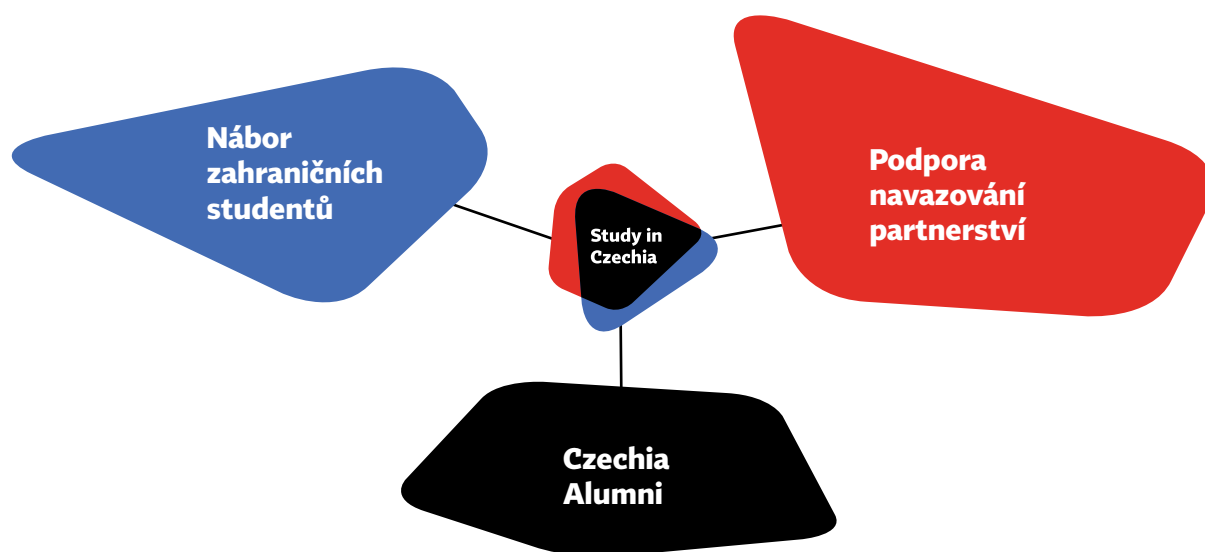


Study in Czechia



Výhody centralizovaného zastřešení aktivit pro vysoké školy



Organizační a expertní podpora

Profesionální tým, sdílení know-how, školení a centrální kontaktní bod pro zahraniční studenty i partnery.



Rozsáhlá síť partnerství

Pevná a dlouhodobá spolupráce s národními agenturami, asociacemi, ambasádami a dalšími klíčovými institucemi.



Mezinárodní prestiž a viditelnost

Česko jako lídr v evr. iniciativách, kampaně a posilování značky Česka jako prestižní destinace pro studium.



Finanční efektivita

Sdílené náklady, barterové spolupráce a výhodné podmínky díky hromadným slevám.



Data a analýzy

Výzkumy, analýzy a prezentace dat o přínosech zahr. studentů pro strategická rozhodnutí a medializaci.



Zaštítění agendy na národní úrovni

Komunikace s veřejnou správou a médií, koncepce propagace Česka jako prestižní studijní destinace.

Agenda Study in Czechia ve vládních strategiích

Národní ekonomická rada vlády

Doporučuje zvýšení podílu zahraničních studentů jako klíčové opatření pro vyrovnání demografického poklesu.

Národní polovodičová strategie

Zavazuje podporovat internacionalizace polovodičového sektoru skrze mezinárodní spolupráci a podporu zahraničních studentů.

Hospodářská strategie ČR

Priorita podpory internacionalizace vzdělávacího procesu skrze mezinárodní vzdělávání.

Koncepce zahraniční prezentace ČR

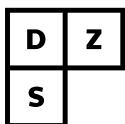
Jednotná prezentace ČR jako země inovací, vědy a vzdělání, s důrazem na jednotnou expozici a branding.

Exportní strategie 2023–2033

Czechia Alumni jako nástroj zajištění dostatku kvalifikované pracovní síly.

Strategie internacionalizace VŠ (MŠMT 2021)

Nezastupitelná role Study in Czechia v podpoře mezinárodní spolupráce skrze partnerství, vědecké a vzdělávací spolupráce.



» Jeden z největších přínosů vidím v tom, že jste nám otevřeli dveře tam, kam bychom se jako regionální univerzita těžko dostávali sami. Už to není jedna univerzita, ale stát, reprezentace vysokých škol a zástupci instituce mezinárodního vzdělávání. «



Veletrh EAIE 2024

Leona Stašová

Prorektorka pro zahraniční vztahy Univerzity Hradec Králové v reakci na misi v Texasu a New Yorku, květen 2024.

Prostřednictvím Study in Czechia školy získávají:

Study in Czechia napomáhá realizaci vlastních strategií internacionalizace českých veřejných vysokých škol a zároveň přispívá k plnění parametru K, v němž je internacionalizace hodnocena. Tento aspekt zároveň představuje klíčové kritérium hodnocení v mezinárodních žebříčcích, jako jsou THE, QS a další.

1. Viditelnost na světových veletrzích a navazování mezinárodních partnerství

Prestižní prostor a vizibilita národního pavilonu na světových veletrzích (v hodnotě 8 mil. Kč), kompletní logistika a úspory nákladů. Příležitost k 400+ jednáním a konzultacím s partnery (až 20 slotů po 30 min. na jednu vysokou školu). Například na veletrhu EAIE 2024 se účastnilo 21 veřejných vysokých škol (VVŠ).

2. Mise pro rektory a prorektory

Zahraníční mise na míru: USA 2024 (návštěvy prestižních univerzit, 30 B2B jednání, networkingové akce), Tchaj-wan a Japonsko 2025 (EXPO Ósaka). Plná logistická podpora a úspory díky diplomatickým kontaktům a spolupráci s partnery.

3. Networking

Bilaterální jednání s klíčovými partnery (2024 účast 17 VVŠ: Tchaj-wan, Kanada, Švýcarsko, Rakousko), recepce s absolventy a prestižní propojení přes ZÚ. Koordinace s MZV a propagace škol v zahraničí (materiály, grafika, prezentace, školení, zprostředkování nabídek spolupráce).

4. Rozvoj kompetencí

DZS Academy (4 školení ročně), spolurealizace konference CZEDUCON (750 účastníků), sdílení know-how a příležitostí v rámci kontaktní sítě (zapojení všech VVŠ).

5. Propagaci a viditelnost

Online kampaně s přesným cílením, správa sociálních sítí, webu a portálu (milion zobrazení ročně) a centrální zpracování dotazů od zahraničních zájemců. Prezentaci na exkluzivních akcích přístupných jen národním agenturám př. v rámci Study in Europe.

6. Prezentaci studijních programů na národním portálu

Jednotný prostor pro propagaci studijních programů v Česku, včetně digitalizace stipendií a mikrocertifikátů (portál Studuj na VŠ / Study in Czechia pod oficiální doménou „gov“). Propagace českých VŠ zdarma.

7. Výzkumy, data a medializaci

Zpracování dat o zahraničních studentech a absolventech, využitelných pro přípravu strategií internacionalizace a nastavování podpůrných služeb. Medializace přínosů zahraničních studentů (např. reportáže ČT). Propagační materiály distribuované po světě.

8. Podporu v udržování vztahů se zahraničními absolventy

Rostoucí databáze 1 000+ kontaktů, organizace 23 akcí pro zahraniční absolventy za 3 roky. Snížené náklady díky úsporám z rozsahu a spolupráci se ZÚ.

9. Expertní podporu

Expertíza, členství v prestižních organizacích (ACA), lídrovská role v Study in Europe.

10. Cílený recruitment

Nábor studentů v 15 prioritních zemích skrze masivní kampaň (online i fyzickou) a marketingový mix pro každou zemi.

